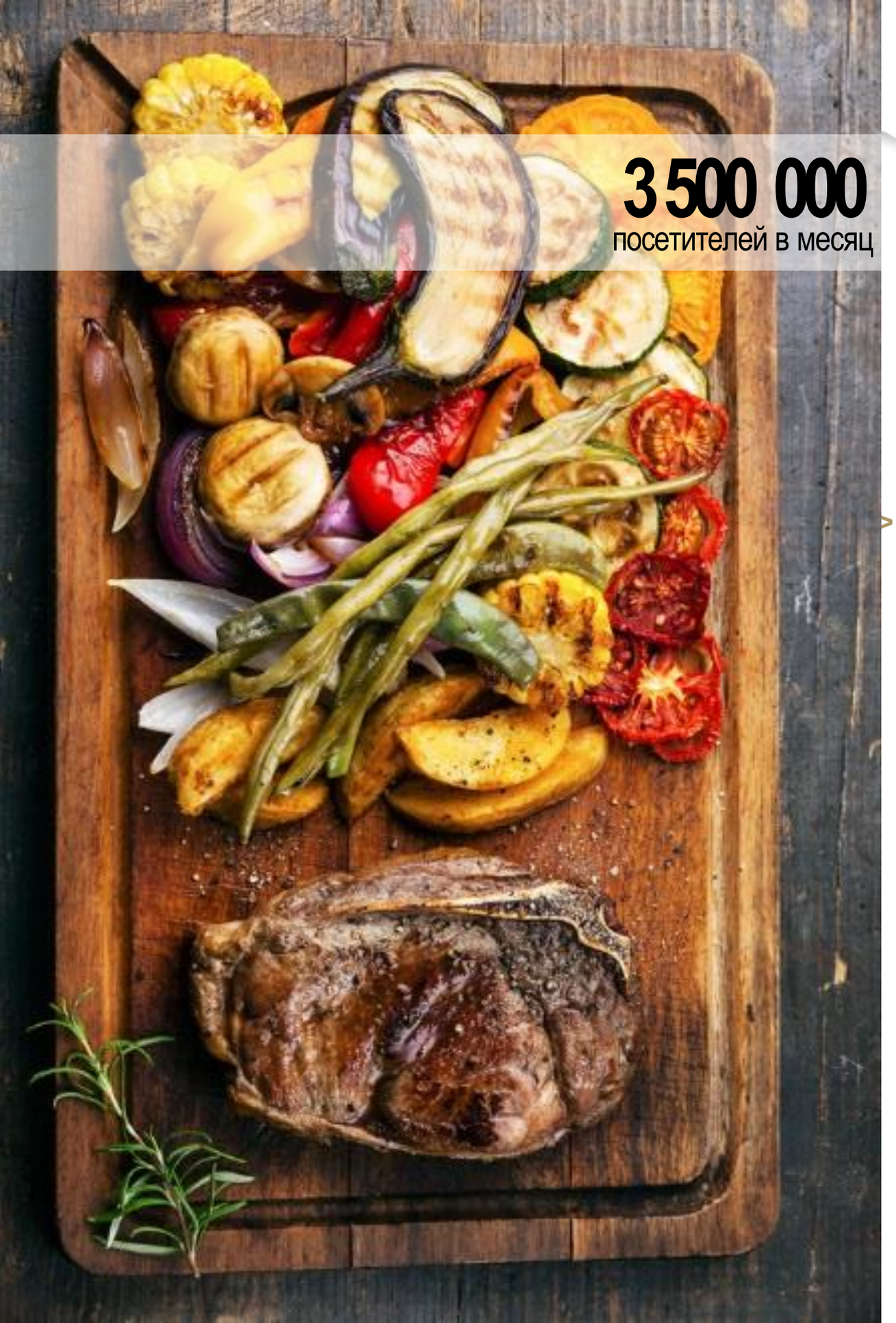
Эксмо KOOLINAR.RU

Кулинарный портал KOOLINAR.RU



эксмо KOOLINAR.RU

Стартап
В апреле 2007

>3 500 000
УНИКАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В МЕСЯЦ

>8 000 000
ПРОСМОТРОВ В МЕСЯЦ

>407 000
ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

>300 000
ДРУЗЕЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

>45%
МОБИЛЬНОГО ТРАФИКА

Koolinar.ru – интернет-портал
«ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «ЭКСМО»

ПОЧЕМУ МЫ
МОЖЕМ БЫТЬ ПОЛЕЗНЫ
ДЛЯ ВАШИХ КЛИЕНТОВ

УСЛОВИЯ ДЛЯ АГЕНТСТВ

- ✓ Новые и эффективные форматы ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ
- ✓ БОЛЬШАЯ ГЛУБИНА ПРОСМОТРА СТРАНИЦ
- ✓ НАШ ОСНОВНОЙ ТРАФИК – ПОИСКОВЫЙ
- ✓ КАЧЕСТВЕННАЯ И ВОВЛЕЧЕННАЯ АУДИТОРИЯ
- ✓ РАСШИРЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ТАРГЕТИРОВАНИЯ

- ✓ ЗОЛОТАЯ СЕРЕДИНА. Мы всегда планируем проект, исходя из потребностей клиента, бюджета и рассчитываем максимально эффективную РК.
- ✓ ОПЛАТА. Мы работаем по предоплате, по согласованному графику или по постоплате.
- ✓ ОФОРМЛЕНИЕ. Мы берем на себя все оформление, организацию сложных спецпроектов и их юридическое сопровождение.

KOOLINAR.RU – редизайн сайта с 2018 года

Сайт стал современным и ярким, а просмотр с любого устройства более удобным

Также вы можете посмотреть KOOLINAR.RU в соцсетях

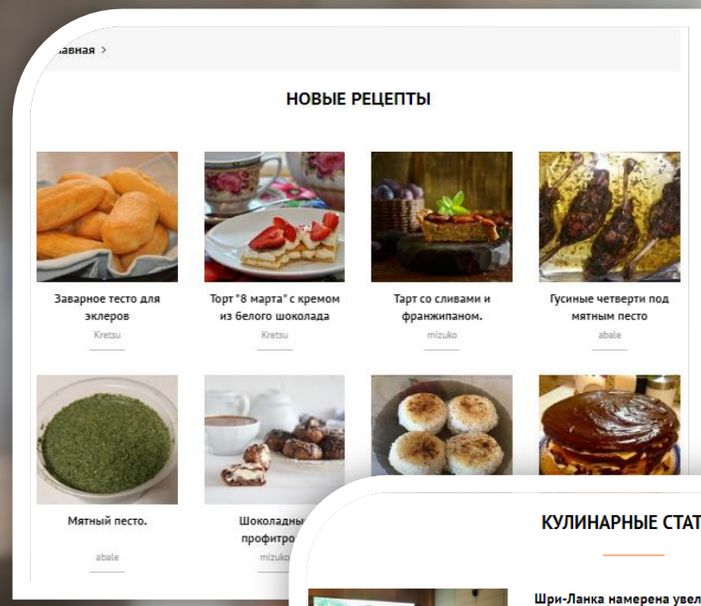
Эксмо KOOLINAR.RU

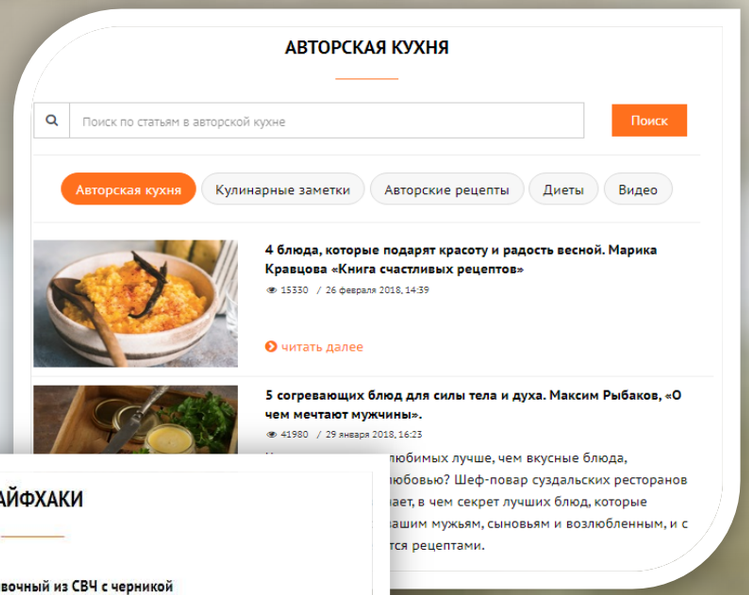
Более 120 000 уникальных рецептов

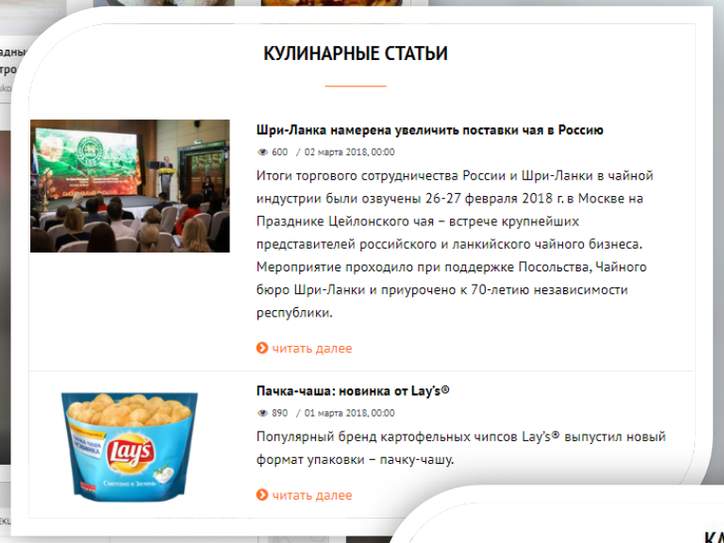
Сайт на 99% состоит из пользовательского контента.

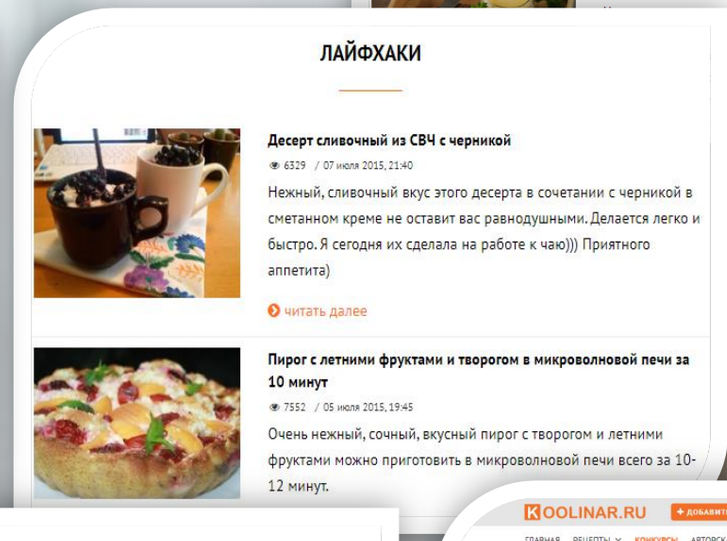
ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ

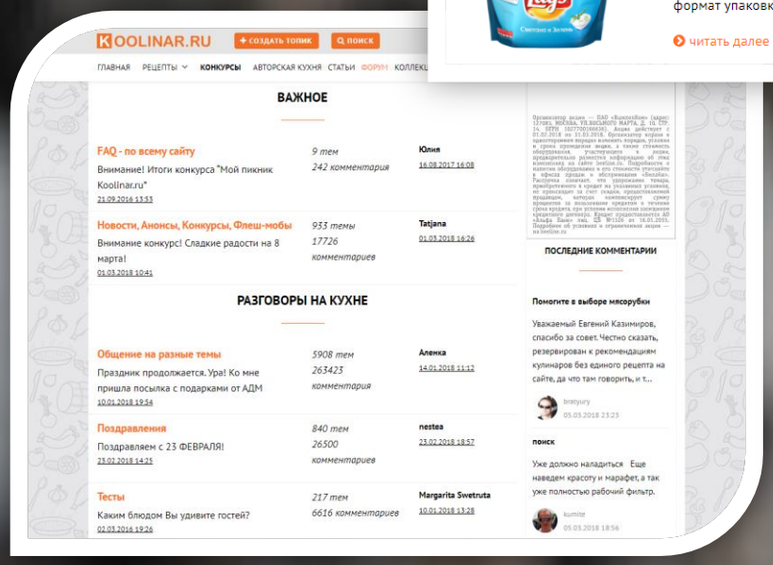
- НОВЫЕ РЕЦЕПТЫ
- КУЛИНАРНЫЕ СТАТЬИ
- АВТОРСКАЯ КУХНЯ
- ЛАЙФХАКИ
- КАТАЛОГ РЕЦЕПТОВ
- КОНКУРСЫ
- ФОРУМ

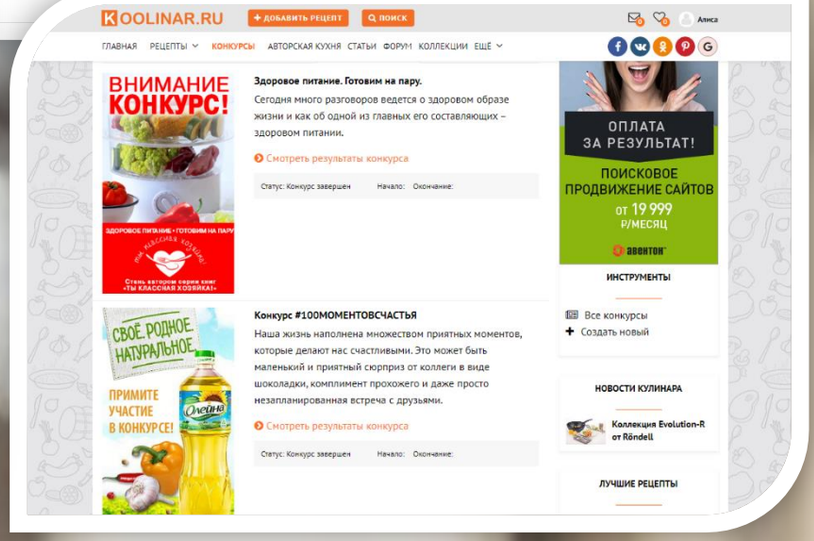




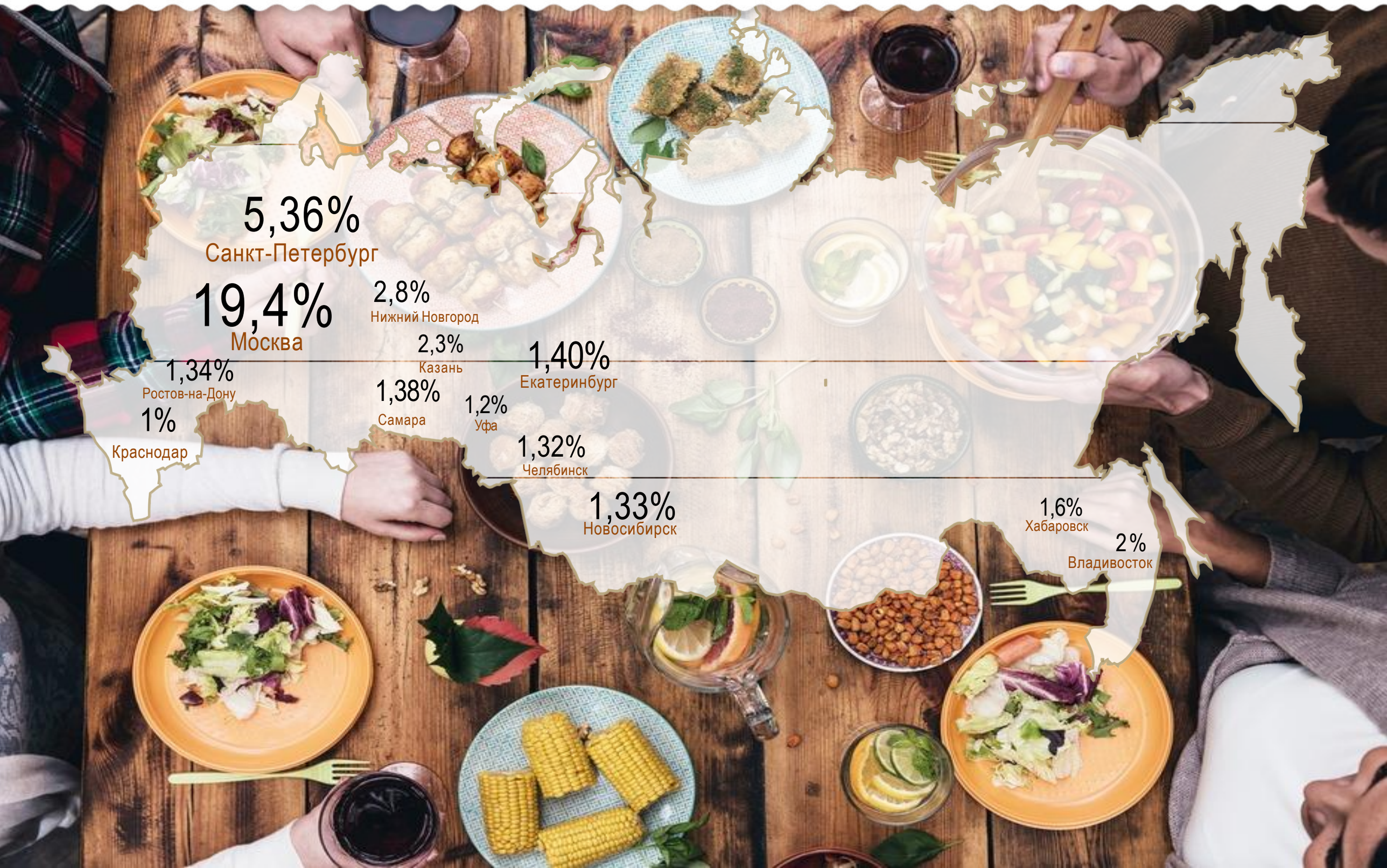








Koolinar собрал поваров со всей России



САЙТ С КАЧЕСТВЕННОЙ АУДИТОРИЕЙ

пол

Мужчины	24, 2%
Женщины	75,8%

Возраст

18-24	5,5 %
25-34	26 %
35-44	17,4 %
45-54	19,6 %
От 55 лет	31,5 %

Целевая аудитория Koolinar.ru

ЖЕНЩИНЫ 25-55 лет	
12-17 лет	236 600 тысяч
18-24 лет	324 900 тысяч
25-34 лет	1 011 000 тысяч
35-44 лет	760 400 тысяч
45-54 лет	808 100 тысяч
55 лет и старше	1 028 000 тысяч

РЕКЛАМНЫЕ ПРОДУКТЫ

1.Медийные размещения:

- ✓ Баннер (240*400)
- ✓ Брендинг рецептов по ингредиенту
- ✓ Брендинг главной страницы
- ✓ Интерактивный баннер Bottomline
- ✓ Кнопка в навигационном меню

2. Конкурсы/викторины/тесты

3. Спонсорство редакционных проектов:

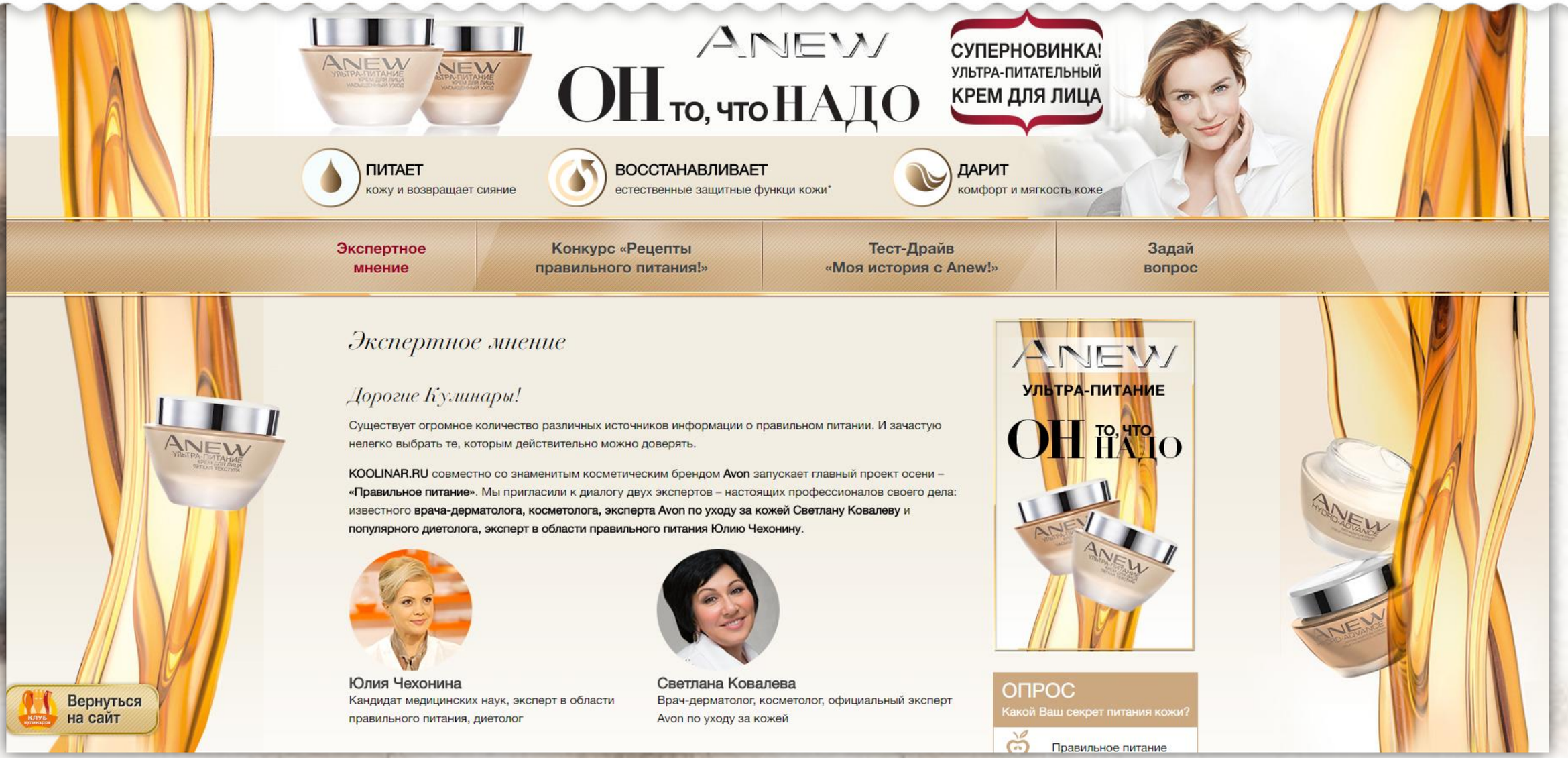
- брендинг и продакт-плейсмент в материалах проекта
- маркеры, ведущие на сайт клиента

4. Разработка и размещение индивидуальных специальных проектов:

- промо-страница с эксклюзивным дизайном
- эксклюзивные рецепты
- видео-ролики
- мастер-классы с медийной личностью
- фото-истории с реальными людьми
- интерактивные блоки

ПРИМЕР ПРОЕКТА

РЕЦЕПТЫ ПРАВИЛЬНОГО ПИТАНИЯ С AVON



- ✓ **Медийный охват проекта – более 5 млн. уникальных пользователей**
- ✓ **Охват промо-зоны проекта – более 400 тыс. уникальных пользователей**
- ✓ **Работы – более 250 пошаговых рецептов**

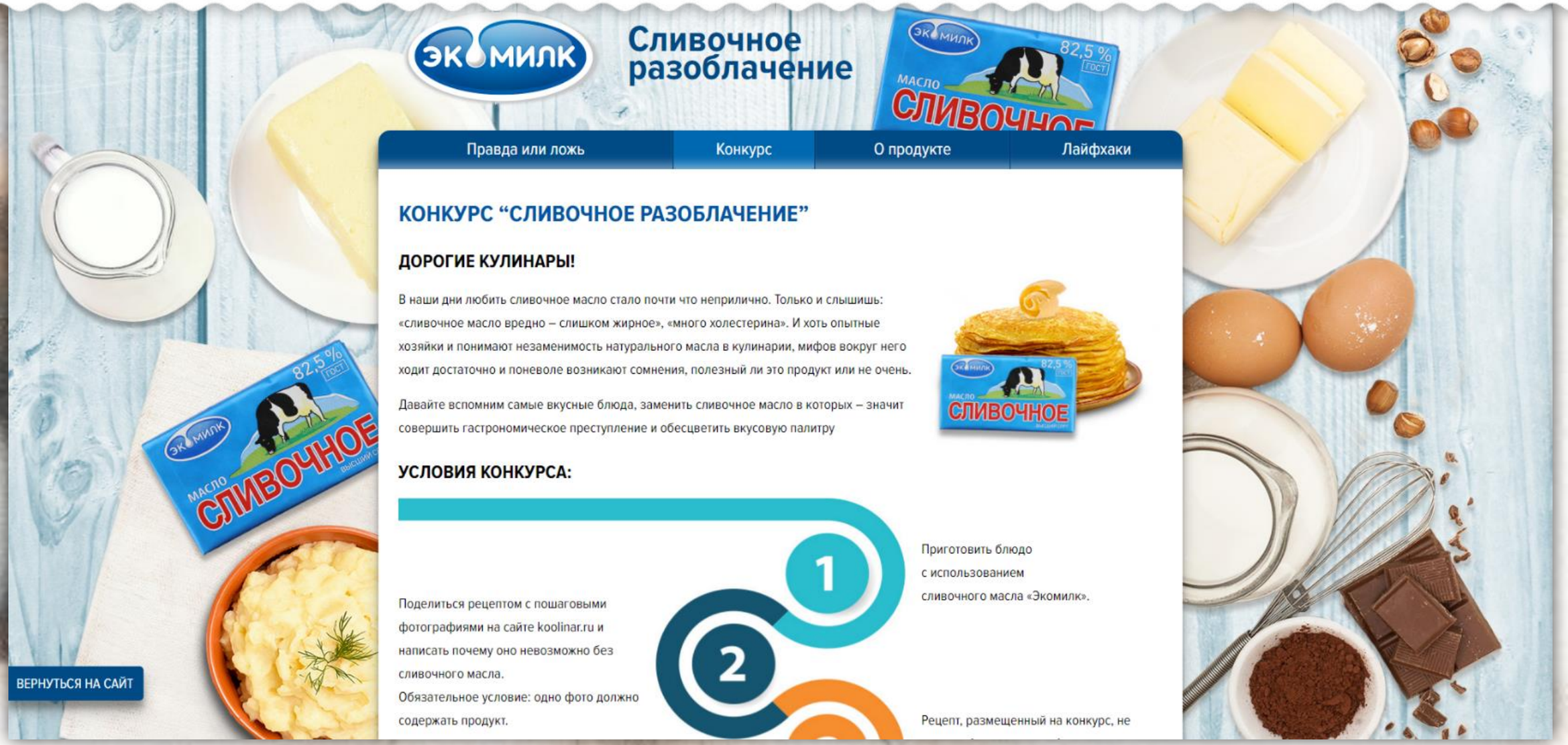
ПРИМЕР ПРОЕКТА

КУЛИНАРНАЯ ЭНЦИКЛОПЕДИЯ SAMSUNG

- ✓ **Медийный охват проекта – более 13 млн. уникальных пользователей**
- ✓ **Охват промо-зоны проекта – более 1,25 млн. уникальных пользователей**
- ✓ **Работы – более 300 пошаговых рецептов**

ПРИМЕР ПРОЕКТА

СЛИВОЧНОЕ РАЗОБЛАЧЕНИЕ С ЭКОМИЛК



- ✓ **Медийный охват проекта – более 3 млн. уникальных пользователей**
- ✓ **Охват промо-зоны проекта – более 500 тыс. уникальных пользователей**
- ✓ **Работы – более 300 пошаговых рецептов**

КОНТАКТЫ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДОМА «ЭКСМО»

Руководитель группы
кулинарного направления

Надежда Малкина

Malkina.NV@eksmo.ru

АДРЕС

г. Москва, ул. Зорге, д. 1

ТЕЛЕФОН

+7 (916) 256 35 48